



TPM in Supply Chain Management

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในแนวคิด TPM

TPM มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงโรงงานโดยเฉพาะด้วยการลดความรู้สึกและทักษะของพนักงานหน้างาน เพื่อลดการเสียของเครื่องจักรลดความสูญเปล่าลดการเกิดอุบัติเหตุและลดของเสียในการผลิตด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

เป้าหมายสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) คือการลด Lead time และลดสินค้าคงคลังไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ, work in process, ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การทำ TPM จะสามารถส่งเสริมการปรับปรุงเหล่านี้ได้อย่างไรบ้าง และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กรได้อย่างไรบ้าง



วัตคุประสงค์

- ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ด้าน TPM ไปใช้ในการปรับปรุง Supply Chain
- ผู้เข้าอบรมทราบและนำเครื่องมือด้าน TPM ไปประยุกต์ใช้กับการลดความสูญเปล่า
- ผู้เข้าอบรมสามารถลด Lead time ใน Supply Chain
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำ Value Stream Mapping และ Makigami เพื่อให้ปรับปรุงกระบวนการ



หลักสูตรนี้หมายถึงการรับ

ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการควบคุมการผลิต ผู้รับผิดชอบดำเนินการและพัฒนา TPM TPM Promoter

ผู้ควบคุมดูแลสายการผลิต



กำหนดการอบรมและสัมมนา

1. TPM คืออะไร
2. วิธีดำเนินการของ TPM
3. เสาหลักของ TPM
4. การกำหนดเป้าหมายของ TPM
5. Production Control
6. SCM คืออะไร
7. ความสำคัญของ SCM
8. SCM Loss Definition
9. วิธีดำเนินการของ SCM
10. การค้นหา SCM Loss ด้วย Material & Information Flow Chart
11. SCM Loss-Cost Matrix
12. Kaizen tools ใน SCM Activities



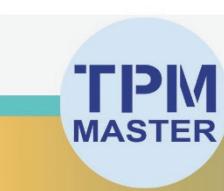
089-4998786 (คุณณรงค์เกียรติ), 089-4850358 (คุณภิญญาพัชญ์)



tpmblackbelt@gmail.com



www.tpmmaster.com



เมื่ออบรมทั้ง In house ॥||| Onsite และ Zoom online

อบรมโดยวิทยากรที่ปรึกษา TPM Black Belt-JIPM Certified

